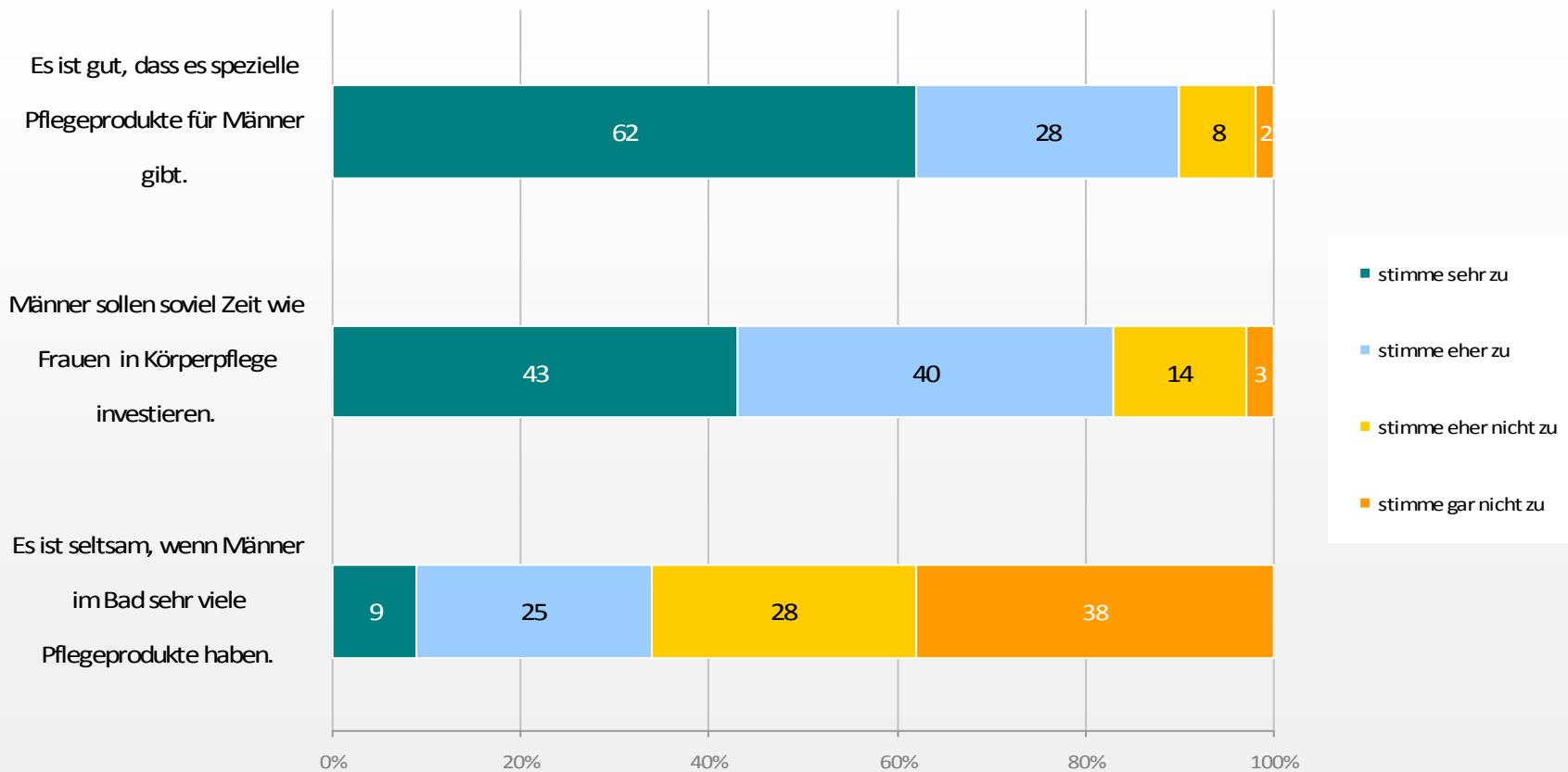


Der Mann von Heute ist in der Welt der Pflege angekommen.

Pflegeprodukte speziell für Männerbedürfnisse entwickelt werden gerne angenommen. Auch Männer sollten deshalb genauso wie die Damen auf ihr Äußeres achten.

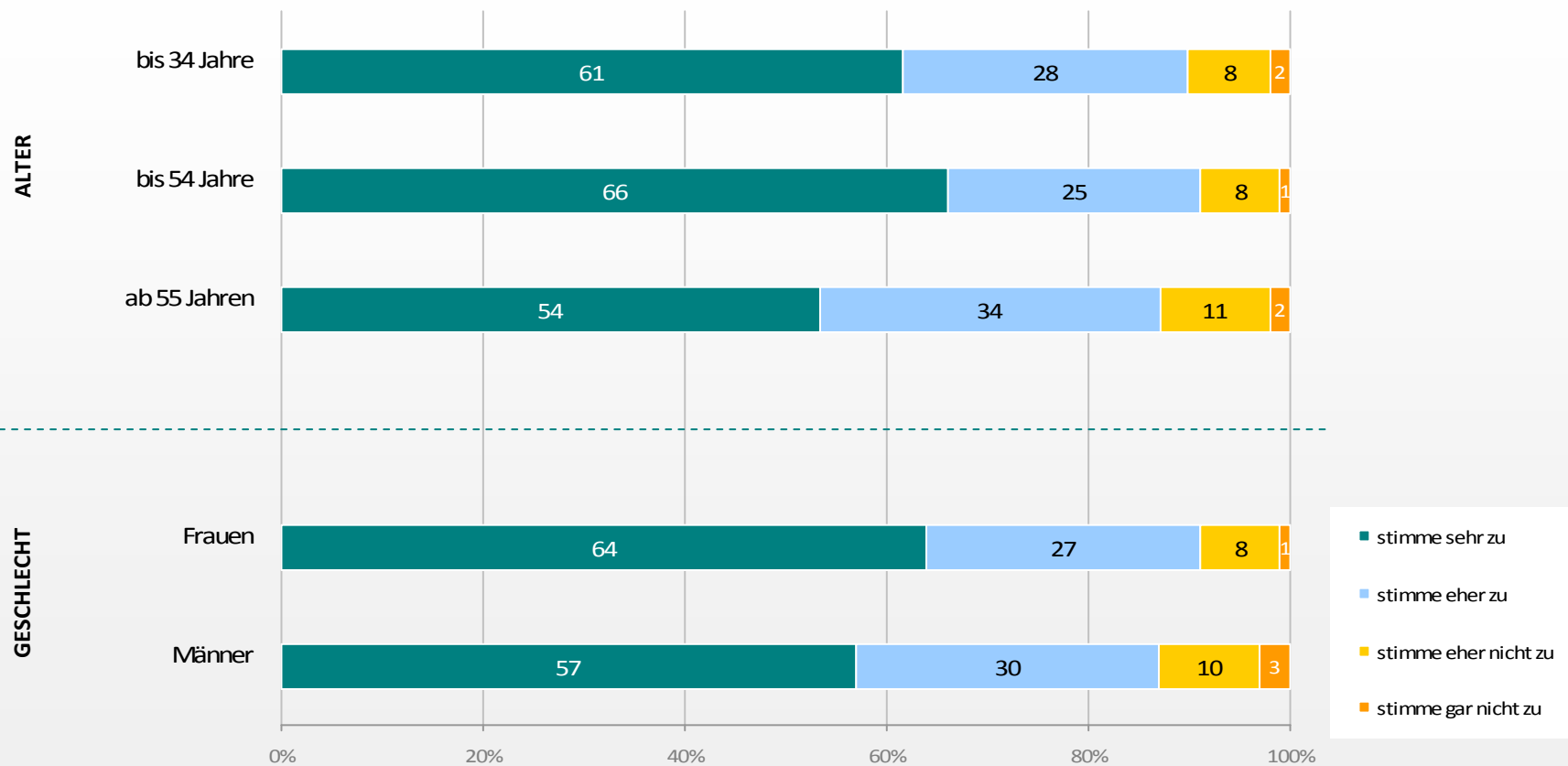
Männerbilder- und Männerklischees



Männer besitzen ein äußerst egalitäres Pflegeverständnis!

Sie stehen den Damen in ihrer Meinung um nichts nach. Interessanterweise sind es nicht die Jungen, sondern die Gruppe der 35- bis 54-Jährigen, die sich am affinsten und aufgeschlossensten zeigen.

„Gut, dass es Pflegeprodukte für Männer gibt.“



Möchten Sie Ihr Produkt testen?

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Michaela Krenner, MA

T: +43 1 205 15 25 – 10

E: michaela.krenner@consent-research.com

W: www.consent-research.com

Consent Markt- und Sozialforschung

Schweglerstraße 37

A-1150 Wien